

12. (*Angebotsduopol*) Zwei Firmen bieten ein und dasselbe Produkt in den Mengen x_1 bzw. x_2 an. Der Preis p ergibt sich gemäß der Nachfragefunktion

$$p = b - a(x_1 + x_2),$$

wobei $a > 0$ und $b > 0$ gilt. Die Produktionskosten für Firma i , $i = 1, 2$, betragen

$$k_i(x_i) = \frac{c_i}{2}x_i^2.$$

Der Gewinn G_i , der durch die Produktion und den Verkauf von x_i Einheiten erzielt wird, hängt somit von x_1 und x_2 wie folgt ab:

$$G_1(x_1, x_2) = px_1 - k_1(x_1),$$

$$G_2(x_1, x_2) = px_2 - k_2(x_2).$$

- (a) (*Cournot Lösung*) Berechnen Sie die Menge x_i , die den Gewinn von Firma i maximiert, wenn die Produktionsmenge x_j , $j \neq i$, der Konkurrenzfirma als gegeben angenommen wird. Diese Lösung $x_i = R_i(x_j)$ wird als *Reaktionskurve* bezeichnet. Bestimmen Sie den Schnittpunkt der beiden Reaktionskurven (*Cournot Punkt*).
- (b) (*Pareto Lösung*) Bestimmen Sie jene Produktionsmengen, die den gemeinsamen Gewinn $G_1(x_1, x_2) + G_2(x_1, x_2)$ maximieren.
13. (Fortsetzung von Bsp. 12, *Stackelberg Lösung*) Nehmen Sie an, daß Firma 2 die Reaktionskurve ihres Konkurrenten nicht kennt. Umgekehrt soll Firma 1 die Kurve $R_2(x_1)$ kennen. Das Gewinnmaximierungsproblem für Firma 1 lautet dann

$$\max G_1(x_1, R_2(x_1)).$$

Bestimmen Sie die Lösung x_1^s dieses Problems sowie die zugehörige Reaktion $x_2^s = R_2(x_1^s)$.

14. Verwenden Sie das Gradientenverfahren, um das NLOP

$$\max z = -(x_1 - 3)^2 - (x_2 - 2)^2 = f(x_1, x_2)$$

unter

$$(x_1, x_2) \in \mathbb{R}^2$$

zu lösen.

15. Führen Sie fuer das NLOP

$$\min f(x_1, x_2) = \frac{1}{2}x_1^2 + x_2^2$$

drei Schritte des Gradientenverfahrens mit dem Startwert $x^{(0)} = (1, 1)$ durch, und stellen Sie den Iterationsverlauf grafisch dar.

16. Lösen Sie mit Hilfe der Lagrange Methode:

$$\max (\min) f(x, y) = x^2 + y^2$$

unter

$$g(x, y) = x^2 + xy + y^2 = 3.$$

17. Lösen Sie mit Hilfe der Lagrange Methode:

$$\max (\min) x^2 + y^2 + z^2$$

unter

$$x + 2y + z = 1 \text{ und } 2x - y - 3z = 4.$$

18. Versuchen Sie, folgendes Problem mit Hilfe der Lagrange Methode zu lösen:

$$\max \ln(x_1 x_2 x_3)$$

unter

$$x_1 + x_2 + x_3 = 3 \text{ und } 0.5(x_1^2 + x_2^2 + x_3^2) = 1.5.$$

Begründen Sie, warum die Multiplikatoren nicht eindeutig bestimmt sind.

19. Gegeben sei das Maximierungsproblem

$$\max f(x, y) = xy$$

$$g(x, y) = px + qy = R,$$

wobei p , q und R positive Konstanten sind.

- (a) Bestimmen Sie die Lösung mit der Lagrange Methode.
- (b) Bestimmen Sie die Lösung, indem Sie das Problem auf ein eindimensionales Maximierungsproblem zurückführen.
- (c) Verifizieren Sie die Formel $\frac{\partial f(x^*(R), y^*(R))}{\partial R} = \lambda$, wobei $(x^*(R), y^*(R))$ die optimale Lösung in Abhängigkeit des Parameters R ist.

20. Gegeben sei das Maximierungsproblem

$$\max f(x, y) = xy + \sin(x)$$

$$g(x, y) = \frac{x}{\pi} + y = R.$$

- (a) Bestimmen Sie mit der Lagrange Methode die optimale Lösung für den Fall $R = 1$.
- (b) Verifizieren Sie die hinreichenden Bedingungen zweiter Ordnung.
- (c) Wie ändert sich der optimale Wert $f(x^*, y^*)$ bei infinitesimaler Änderung von R ?

21. Eine Firma möchte ihr jährliches Werbebudget K möglichst günstig auf ihre zwei Produkte aufteilen. Der erste Artikel ist ein Saisonartikel, der gemäß der Nachfragefunktion $N1 = x \sin^2(\pi t)$ nachgefragt wird. Hierbei bezeichnet x die Werbeintensität für das erste Produkt und t die Zeit. Die Nachfrage nach dem zweiten Artikel unterliegt keinen saisonalen Schwankungen und hängt von der Werbeintensität y für dieses Produkt in der Form $N2 = 2y$ ab. Die Verkaufspreise der beiden Artikel seien konstant und durch $p1 = \frac{3}{2}$ sowie $p2 = \frac{1}{2}$ gegeben. Somit beträgt der Jahresumsatz

$$S(x, y) = \int_0^4 \frac{3x}{2} \sin^2(\pi t) dt + \int_0^4 y dt.$$

- (a) Zeigen Sie, daß $S(x, y) = 3x + 4y$ gilt.
- (b) Die Kosten für z Werbungseinheiten betragen \sqrt{z} Geldeinheiten. Wie lautet die optimale Lösung des daraus resultierenden Problems der Firma

$$\begin{aligned} & \max S(x, y) \\ & g(x, y) = \sqrt{x} + \sqrt{y} = K, x \geq 0, y \geq 0 \quad ? \end{aligned}$$

Hinweis: Skizze!